

Dossier pédagogique

---

# Back to the 90's

Musique

The Wackids

19 → 20 mai

---

# THE WACKIDS

*Back to the 90's*



# The Wackids

Back to the 90's

*Bongostar, Speedfinger et Blowmaster*

**Du CP à la 5<sup>ème</sup> / Grande Salle Odysud**



---

## SÉANCES SCOLAIRES

**Durée : 1h**

**Jeudi 19 mai - 10h**

**Jeudi 19 mai - 14h15**

**Vendredi 20 mai - 14h15**

---

## CONTACTS

**Service Scolaire : Christine Kubik / [scolaires@odyssud.com](mailto:scolaires@odyssud.com)**

**Projets pédagogiques : [actionculturelle@odyssud.com](mailto:actionculturelle@odyssud.com)**

**Tous les détails sur [www.odyssud.com](http://www.odyssud.com)**

## PRESENTATION DU GROUPE

**Style :** Rock'n'Toys (*Spectacle familial de 6 à 99 ans*)

**Devise :** MINI TOYS FOR MAXI SHOW !

**Age :** Les Wackids se situent à la moyenne entre Justin Bieber et Mick Jagger



The Wackids est un groupe de rock à l'identité forte : 3 super héros rouge, jaune et bleu réinterprétant des tubes universels sur des instruments d'enfants. De la même manière qu'Angus Young joue toujours en tenue d'écolier ou que le costume de Batman est toujours noir et jaune avec une cape, **Blowmaster**, **Speedfinger** et **Bongostar** sont toujours reconnaissables aux yeux du public par leurs tenues de scène, leurs personnalités, leur panoplie d'instruments jouets et leur super pouvoir:

*"Prêcher la bonne parole du rock aux enfants, en fédérant 3 générations autour d'un concert."*

En 9 années d'existence les Wackids ont donné plus de 700 concerts, soit plus de 250.000 spectateurs, dans des réseaux aussi divers que SMAC, Centres Culturels, Festivals, Scènes Nationales, Associations...

Depuis 2 ans leur notoriété s'est également développée sur internet grâce à des vidéos insolites (plus de 100.000 abonnés Youtube, plus de 10.000.000 de vues et 55.000 fans Facebook).

Le premier spectacle des Wackids, le **World Tour**, présentait les noms majeurs de l'Histoire du Rock. Le **Stadium Tour** élargissait la palette en puisant dans la rencontre du rock avec de nouveaux courants musicaux : le punk, le rap, l'opéra, la new-wave, le funk, le grunge.

Pour **Back to the 90's**, Les Wackids se replongent dans les univers musicaux, visuels et culturels qui ont bercé leur enfance, à la fin du siècle dernier...



**Le concert Rock'n'Toys pour adultes où il faut amener les enfants!  
(Spectacle familial de 6 à 99 ans)**

Ultime épisode de la wacky-trilogie, **BACK TO THE 90's** est un véritable voyage sonore et visuel à l'époque où l'on écoutait la musique sur radio K7, où l'on achetait sa chanson préférée en CD 2 titres et où les clips ne se regardaient que sur MTV.

Après 2 spectacles à succès, une décennie de tournée, plus de 800 concerts et des millions de vues sur internet, The Wackids sont devenus les maîtres incontestés du **Rock'n'Toys**.

"BioMan" du rock, Chevaliers Jedis puisant la Force dans les jouets pour enfants, Blowmaster, Speedfinger et Bongostar sont de véritables super-héros du rock jeune public et fédèrent 3 générations autour de leurs concerts.

Vous connaissez leurs noms.  
Vous connaissez leurs couleurs.  
Vous connaissez leurs forces.

**MAIS CONNAISSEZ-VOUS LEUR HISTOIRE ?**

Dans quel univers ont-ils grandi ? Etaient-ils **BLUR** ou **OASIS** ?  
Leur baladeur K7 diffusait-il les **SPICE GIRLS** ? Combien de posters de **METALLICA** avaient-ils dans leur chambre ? Jouaient-ils du **OFFSPRING** dans le garage de leurs parents ?

Pour ce nouveau spectacle, les Wackids embarquent le public dans un retour vers le passé qui ravivera la jeunesse des parents et transmettra aux enfants la culture rock de la fin du siècle dernier.

- Tu as toujours voulu savoir pourquoi ton papa avait des jeans sales, troués, trop larges et les cheveux longs ?  
- Tu veux comprendre pourquoi ta maman se maquillait avec du bleu sur les paupières, des chaussures compensées et des tops léopards ?  
- Pourquoi Papi n'a jamais compris les paroles de Killing In The Name ?

Les Wackids ont peut-être les réponses...

À la manière de James Bond, qui arbore à chaque film de nouveaux gadgets confectionnés par «Q», The Wackids dévoilent pour ce 3<sup>e</sup> spectacle une nouvelle panoplie d'instruments jouets qui entreront bientôt dans l'Histoire du Rock : boomwhackers, batterie en carton multicolore, toy piano, carillon piano', mini guitare Loog et les Fuzeau Percunot' viendront rejoindre sur scène l'immense collection de jouets du trio.

Le plongeon dans l'univers de la jeunesse des Wackids s'articulera autour d'une nouvelle mise en scène, d'une nouvelle création lumière et vidéo, de nouveaux costumes et d'un nouveau répertoire. A la manière des mythiques concerts MTV Unplugged et en clin d'oeil au buzz mondial des vidéos YouTube du groupe, le spectacle comprendra un micro-concert acoustique dans le concert, avec une panoplie de minis jouets, un mini décor et des minis projecteurs pour interpréter des minis tubes 90s !

Le premier spectacle des Wackids, le **World Tour**, présentait les noms majeurs de l'Histoire du Rock.

Le **Stadium Tour** élargissait la palette en puisant dans la rencontre du rock avec de nouveaux courants musicaux : le punk, le rap, l'opéra, la new-wave, le funk, le grunge.

Pour **Back to the 90's**, Les Wackids se replongent dans les univers musicaux, visuels et culturels qui ont bercé leur enfance, à la fin du siècle dernier...



*Distribution et crédits :*

**BLOWMASTER (Wacky jaune) :** guitalélé, keytar Yamaha SHS-10, boomwhackers, cloches multicolores Fuzeau, mini basse, tiny piano Korg, stylophone, Fuzeau percunot', micro Hello Kitty, chant.

**BONGOSTAR (Wacky rouge) :** mini batterie, boomwhackers, toy piano, carillon piano', batterie jouet multicolore, Fuzeau Percunot', chant.

**SPEEDFINGER (Wacky bleu) :** minis guitares électriques, Loog Guitars, otamatone, clavier Casio SK-1, tiny piano Korg, boomwhackers, Fuzeau Percunot', micro Hello Kitty, chant.

**CAPTAIN SPOT (Wacky noir) :** création lumière / éclairagiste.

**SOUNDBOOSTER (Wacky noir) :** ingénieur son.

**Executive Producer :** The Wackids

**Starring :** l'OARA - Office Artistique de la Région Nouvelle Aquitaine / l'IDDAC - Institut Départemental de Développement Artistique et Culturel - Agence Culturelle de la Gironde / Le Rocher de Palmer – Cenon L'Entrepôt – Le Haillan / La Nouvelle Vague – St-Malo / La Coopérative de Mai – Clermont-Ferrand L'ABC – Blanquefort / Rock & Chanson - Talence

**Co-Starring :** Studio Carat / Ex-Nihilo / Rent Delorean - [www.rentdelorean.fr](http://www.rentdelorean.fr) / Loog Guitars Dubreq Stylophone / Fuzeau

# **LETTRE D'INTENTION DES WACKIDS**

## **- Concept et démarche artistique.**

*“Le concept des Wackids existe depuis plus de 15 ans : trois super héros du rock réinterprétant des tubes interplanétaires armés d’instruments jouets volés à leurs petits frères. De la rue aux caves de rock en passant par festivals et le jeune public, le spectacle s’est enrichi et s’est diversifié d’années en années tout en gardant son objectif principal: fédérer absolument toutes les générations autour d’un spectacle musical.*

*Voilà maintenant 9 ans que nous sommes entrés dans le réseau jeune public avec le spectacle « World Tour » qui joua plus de 450 fois et connu un franc succès public et critique. Notre second show « Stadium Tour » se poursuit sur la même lancée en enchaînant les salles à guichets fermés. Nous débutons en septembre 2018 la 4<sup>e</sup> et dernière saison de cette tournée intense avant de retrouver notre public pour l’ultime épisode de la trilogie Wackids : « Back to the 90’s », à la rentrée 2019.*

*Notre volonté a toujours été de proposer un spectacle familial. A la fin d’un concert, un papa nous a dit un jour: « votre concert, c’est un spectacle pour adulte dans lequel je peux amener mes enfants »: il a tout résumé! Notre démarche dans le jeune public n’est pas d’infantiliser les enfants mais au contraire de les transporter dans un monde adulte comme le ferait un grand frère. Pourquoi y aurait-il une musique pour enfant et une musique pour adulte? Nous avons grandi au son des Beatles et des Stones dès notre plus jeune âge et nous voulons transmettre cela à travers nos concerts.*

*Nous sommes également convaincus que l’attention d’un enfant au cours d’un spectacle est plus importante s’il voit ses parents adhérer aussi. Nous l’observons à la fin des concerts: les enfants font la queue pour avoir une dédicace et les parents nous remercient pour ce pur moment de folie partagée. Notre satisfaction est également de voir que cet « apprentissage » du rock se poursuit après le spectacle: les parents ou grands-parents en profitent pour réécouter ces tubes internationaux avec les plus jeunes, c’est un bon moyen pour transmettre le virus du rock à la jeune génération!*

*Nous résumons souvent notre approche de la création du spectacle jeune public à celle d’un bon dessin animé: on prend autant de plaisir à le regarder à tout âges avec des niveaux de lectures différents.*

*Nous sommes nés dans les années 80 et nous avons grandi dans les années 90. Les cd 2 titres, les clips sur MTV, les compilations de nos morceaux préférés enregistrés à la radio sur des K7 sont les Madeleines de Proust de notre culture musicale. Nous avons maintenant des enfants et nous nous replongeons avec eux dans ces années là - la fameuse questions : « Dis papa, tu écoutais quoi quand tu étais jeune ? ». Toujours intéressant pour un enfant de voir des photos de ses parents à son âge, d’en apprendre sur ses passions, ses goûts, ses peurs : la curiosité du retour vers le passé pour comprendre d’où l’on vient ! (thème abordé à maintes reprises au cinéma, notamment dans « Retour vers le futur » ou plus récemment dans le dessin animé « Coco »). C’est donc sur cette décennie musicale que nous concentrons ce troisième spectacle car c’est la décennie qui nous a forgés et qui d’une certaine manière a aussi touché les parents des enfants qui viennent nous voir en concert. Même si le choix de la setlist est plus introspectif, elle n’en reste pas moins universelle. Les groupes et les morceaux choisis ont tellement marqué l’époque qu’ils sont présents dans la culture populaire encore aujourd’hui au travers de films, publicité, jeux vidéos, radios, etc ...*

*Un nouveau spectacle est également pour nous l'occasion de développer un nouvel univers visuel, tant au niveau du décor, du show lumière, des tenues de scène et de la communication graphique. Visuellement les années 90 sont une véritable mine d'or - qui revient au goût du jour dans la mode actuelle !*

*Enfin, notre ultime défi – et véritable plaisir - reste toujours de trouver de nouveaux instruments jouets encore plus déments et aux sonorités improbables afin d'arranger et d'interpréter des chansons mondialement connues. Le succès mondial de nos vidéos sur YouTube – plus de 9 millions de vues – nous a permis de tester l'impact de nombreux jouets sur des chansons comme Killing in the Name, Enter Sandman, Song 2 ou encore Wind of Changes. A la manière des mythiques concerts MTV Unplugged, le spectacle comprendra donc un mini-concert dans le concert, avec une mini scène, des minis projecteurs et toute une panoplie de jouets afin d'interpréter les tubes des années 90 dans leur plus simple appareil ! Cette respiration acoustique nous tient particulièrement à cœur car elle crée un moment tout en poésie et en absurdité au sein d'un concert de rock au rythme endiablé.*

*Back to the 90's est pour nous un nouveau terrain de jeu et d'expérimentations pour explorer ce concept sans fin et offrir aux familles un véritable spectacle de qualité mêlant rock'n'roll endiablé, performance musicale, poésie nostalgique et humour résolument décalé.*

*THE WACKIDS : Bongostar, Speedfinger et Blowmaster.*





## **LA BIOGRAPHIE DES WACKIDS: - Parcours et historique du groupe.**

Dans la grande saga du rock, l'histoire des Wackids démarre il y a plus de 15 ans.

Alors étudiants, ils jouaient au sein d'un groupe de 9 musiciens. Lassés par la complexité de l'organisation des répétitions, la logistique de déplacement du matériel et la difficulté à trouver des lieux pour se produire, ils avaient envie d'une formule plus simple : faire de la musique quand et où ils le voulaient. Le meilleur endroit pour ça : la rue ! Deux impératifs s'imposent alors: une formule acoustique et des instruments facilement transportables. Après quelques tentatives rue Sainte Catherine à Bordeaux, ils prennent conscience de l'aspect visuel de leurs instruments: l'attention du public est focalisée sur leur « petit » xylophone Fisher Price à roulettes. L'intérêt est double : scéniquement c'est complètement dément de voir quelqu'un marteler un xylophone d'enfant en croyant dur comme fer qu'il fait le meilleur solo de rock du monde, et d'un point de vue musical ils trouvent une couleur bien à eux, avec des sons enfantins et rétros, résonnant dans l'inconscient collectif de chacun.

Des instruments jouets, un visuel détonant et des attitudes de superstars du rock :  
**le concept des WACKIDS était né !**



Le projet - qui s'appelait alors Les Wackies - évolue et s'enrichit de nouvelles découvertes pendant sept années en alternant des concerts dans des festivals de rue, des bars, des soirées privées, des scènes amplifiées et des écoles. Leur terrain de jeu musical est donc assez vaste, tout comme leur public : de l'étudiant au grand-père en passant par l'enfant de 7 ans, toute la famille se retrouve dans ce concept de reprises décalées à la sauce « rock'n'toys », d'autant plus qu'ils accordent déjà une grande importance à l'interaction avec le public et à la mise en scène de l'univers du jouet.

Leurs premiers pas dans le réseau Jeune Public ont lieu en décembre 2009 lors du festival Sur un Petit Nuage à Pessac. La programmatrice les a repérés quelques mois auparavant lors d'une de leurs interventions dans une école et ils sont donc pour la première fois authentifiés « compagnie Jeune Public » auprès du réseau professionnel. Ils ne cherchent pas à adapter leur attitude ou leur ton car ils sont déjà très habitués à jouer pour un public familial. De la même manière qu'un bon dessin animé se regarde avec autant de plaisir de 5 à 85 ans avec des niveaux de lecture et des références différentes, ils entendent présenter un spectacle transgénérationnel qui transporte toute la famille. Armés de leurs instruments-jouets, ils racontent donc 50 ans d'histoire du Rock en réinterprétant les tubes interplanétaires des grandes stars mondiales : de Chuck Berry aux White Stripes en passant par les Stones et les Beatles. Et comme tout grand groupe de rock qui se respecte, ils appellent ce spectacle « World Tour ».

## WORLD TOUR - 2010 / 2015

La tournée du spectacle débute en mai 2010 et se poursuit jusqu'en août 2015 avec un total de plus de 450 représentations ! En l'espace de 4 ans le spectacle s'affine, gagne en humour et en efficacité. Les jauges des salles ne cessent d'augmenter et passent d'une centaine de spectateurs au début de la tournée à 2000 personnes lors d'un plein air pour la soirée de clôture du Festival Au Bonheur des Mômes en 2013. L'énergie est toujours présente, le public se laisse emporter par l'humour décalé et la folie du rock'n'roll.

Le spectacle connaît un franc succès dans le réseau professionnel et la presse. Tout d'abord sélectionné par Régions en Scène en 2011, le World Tour fait partie de la tournée Chaînon Manquant 2013-2014. La demande de programmation est telle qu'il est reconduit pour la saison 2014-2015. En parallèle du réseau Chaînon, The Wackids jouent dans des SMAC, des Scènes Nationales, des Scènes Conventionnées Jeune Public, des Centres Culturels et dans des festivals divers et variés.



De La Scène aux Inrocks en passant par les journaux régionaux, la presse fait l'éloge du spectacle: *"Malin, drôle, étonnant, le concert des Wackids est l'archétype du spectacle que l'on n'attendait plus pour initier les plus jeunes à la musique et à la culture rock"* La Scène. *"Mêlant adroitement autodérision, caricature et humour... (The Wackids)... ont su réveiller chez les adultes des souvenirs profondément enfouis et inoculer aux plus jeunes le virus du rock'n'roll"* Dernières Nouvelles d'Alsace.

La dernière représentation du World Tour a lieu en Août 2015 afin de laisser place à la nouvelle tournée des Wackids : Stadium Tour.



## STADIUM TOUR - 2015 / 2019

Les « retours » du World Tour sont excellents, toutes tranches d'âges confondues. Les enfants s'identifient à ces 3 super héros (Bongostar le rouge, Blowmaster le jaune et Speedfinger le bleu) en développant une attitude de vrais fans : t-shirt du groupe, dédicaces, cadeaux aux couleurs primaires, etc. Les ados, réticents au premier abord devant un spectacle « pour enfants », s'approprient cette culture rock'n'roll de plus en plus à la mode. Les parents s'amuse du second degré et finissent par se lâcher, entraînés par l'énergie des enfants. Les grands-parents ou arrières grands-parents retrouvent dans cette musique les souvenirs de leur jeunesse. Une fois le spectacle terminé, l'échange continue en fouillant dans les souvenirs et en ressortant les vieux disques pour faire découvrir aux plus jeunes les grands noms se cachant dans le répertoire des Wackids ! Le challenge pour ce nouveau spectacle est de ne pas décevoir.

La tournée du Stadium Tour débute en septembre 2015, après 3 semaines de résidence dans des lieux partenaires (Rocher de Palmer à Cenon-33, Maison du Peuple à Millau-12, Caravelle à Marcheprime-33). Elle se poursuivra jusqu'en août 2019, avec le même succès que le World Tour : ce 2e spectacle sera joué près de 500 fois en 4 ans de tournée en France principalement mais aussi en Suisse, et une date en Espagne.



La scénographie inédite avec un W lumineux en fond de scène, le lightshow XXL, le répertoire... Tout est renouvelé pour ce spectacle en gardant ce qui fait l'essence des concerts des Wackids et l'enthousiasme est au rendez-vous. Le groupe fédère toujours un public familial, les petits « jument » comme des grands sur Nirvana et la version de Bohemian Rhapsody de Queen ravit les grands qui chantent pour les petits...

Les musiciens régaler leurs fans de petites vidéos postées régulièrement sur les réseaux sociaux et en 2017 c'est l'explosion, leur reprise de *Killing in the Name* de Rage Against the Machine fait le tour du monde et atteint aujourd'hui plus de 3 millions de vues ! L'impact médiatique est immédiat et du Huffington Post à Canal Plus, les articles et reportages se multiplient. La notoriété des WACKIDS grandit au-delà de leur public.

## **SCENES PRINCIPALES WORLD TOUR & STADIUM TOUR**

La Rose des Vents à Villeneuve d'Ascq (59) / Le Rocher de Palmer à Cenon (33) / Europavox à Clermont-Ferrand (63) / La Sirène à La Rochelle (17) / L'Entrepôt au Haillan (33) / Le Stereolux à Nantes (44) / Au Bonheur Des Mêmes au Grand-Bornand (74) / La Carène à Brest (29) Centre Culturel John Lennon à Limoges (87) / Sur un Petit Nuage à Pessac (33) / Petits et Grands à Nantes (44) / Le Théâtre de la Maison du Peuple à Millau (12) L'Athamor à Albi (81) / Le Quai des Arts à Pornichet (44) / La Paloma à Nîmes (30) / La Nouvelle Vague à St Malo (35) / Le Tétris au Havre (76) / Le Carré-Colonnes à St Médard-en-Jalles (33) / Le Piano'cktail à Bouguenais (44) / Le Domaine d'O à Montpellier (34) / Le Théâtre de Morteau (25) / La Luciole à Alençon (61) / Les FrancoManias à Bulle (Suisse) ...

... et encore un grand nombre de salles terriblement rock'n'roll !!

## **PRESSE BACK TO THE 90's**

*"Pour attirer des enfants à des concerts de rock,  
il n'y a pas de meilleure recette que de s'adresser aux souvenirs musicaux des parents  
ravis de partager les tubes qui ont bercé leur jeunesse."*

FRANCE INFO: CULTURE

*" Avec beaucoup d'humour, les Wackids nous mettent presque 30 ans dans la gueule,  
nous transforment en ados souriant béatement, dansant tant bien que mal, hurlant,  
tapant dans les mains, et tout cela AVEC nos gamins.*

*Car là est le truc énorme, c'est que c'est le méga pied pour tous.*

*Tout le monde s'amuse de 7 à 10 000 ans."*

CONCERTANDCO

*"Vous avez peur de passer pour un vieux déchet aux yeux de vos enfants ?  
Amenez-les voir les Wackids, vous reviendrez au top de la coolitude."*

SUD - OUEST

## **PRESSE WORLD TOUR & STADIUM TOUR**

*« Parce que le rock'n'roll n'a pas d'âge, le trio s'adresse aux petits  
comme aux grands (...) et le résultat est parfait. »*

HUFFINGTON POST

*« Malin, drôle, étonnant, le concert des Wackids est l'archétype du spectacle que l'on attendait  
plus pour initier les plus jeunes à la musique et à la culture rock. »*

LA SCENE

*« La taille des guitares électriques, batterie ou basse  
n'empêche pas le groupe de jouer dans le rouge, pour des bambins ébahis  
et rapidement possédés. »*

LES INROCKS.COM

*« Mêlant adroitement autodérision, caricature et humour  
les Wackids ont su réveiller chez les adultes des souvenirs profondément enfouis  
et inoculer aux plus jeunes le virus du rock'n'roll. »*

DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE

# ODYSSUD

Scène des possibles | Blagnac

Espace pour la Culture  
de la Ville de Blagnac.  
Scène Convenue par l'État,  
la Région et le Département.




## Contact / Service Scolaires

Du lundi au vendredi :  
de 9h à 12h et de 13h30 à 17h  
Fermé le mercredi après-midi

## Renseignements et réservations :

05 61 71 75 53  
scolaires@odyssud.com

4, avenue du Parc  
31706 Blagnac Cedex  
05 61 71 75 15

 Tramway Ligne T1  
Arrêts **Odyssud**  
ou **Place du Relais**  
Parkings gratuits

 **BLAGNAC**

  
PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE  
Centre  
Égalité  
Territoire

  
La Région  
Occitanie  
Occitanie, l'Occitanisme

  
Haut Garonne  
Le Département  
Haut Garonne

**ODYSSUD  
& COMPAGNIE**  
CLUB DES MÉCÈNES &  
PARTENAIRES D'ODYSSUD

  
LA DÉPÊCHE

[odyssud.com](http://odyssud.com)

